



The Mediating Role of Psychological Capital in Relationship between Career Path Adaptability with Entrepreneurial Intention in Secondary School Students

Akram Maarefvand¹, Abdollah Shafiabady^{2*}, Kianoosh Zaharakar³

1. Department of Counseling, Faculty of Literature, Humanities and Social Sciences, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.
2. Department of Counseling, Faculty of Psychology and Educational Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.
3. Department of Counseling, Faculty of Psychology and Educational Sciences, Kharazmi University, Tehran, Iran.

*Corresponding Author: Professor, Department of Counseling, Faculty of Psychology and Educational Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran. Email: shafiabady@atu.ac.ir

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article type:
Research Article

Article History:
Received: 20 Feb 2025
Revised: 27 Mar 2025.
Accepted: 30 Mar 2025.
Published Online: 20 Jan 2026

Keywords:
Career path adaptability, entrepreneurial intention, psychological capital.

The purpose of the present study was to investigate mediating role of psychological capital in relationship between career path adaptability with entrepreneurial intention in secondary school students. This was descriptive-correlation research. The statistical population of the study was secondary school students who of Qom city in year academic 2023-2024. The sample size was selected based on Klein's model (2023) and with multistage random cluster sampling of 500 female studtns. Data collection tools include the entrepreneurship intention questionnaire (EIQ), career adapt-abilities scale (SAAS) and psychological capital questionnaires (PCQ). Data were analyzed using Pearson correlation and structural equations modeling with SPSS version 29 and AMOS version 28. The results showed direct effect of career path adaptability ($\beta = 0.87$ and $\text{sig} = 0.001$) on entrepreneurial intention are significant. The results also showed that psychological capital has a significant mediating role in the relationship between career path adaptability ($\beta = 0.65$ and $\text{sig} = 0.001$) with entrepreneurial intention. Also, the final research model had a good fit ($\text{RMSEA} = 0.04$, $\text{SRMR} = 0.06$, $p < 0.05$) and 88% of the variance of entrepreneurial intention is explained. According to the findings of this research and the role of career path adaptability and psychological capital in entrepreneurial intention in students, it is suggested that the results of this study be used to increase entrepreneurial intention in secondary school students.

Cite this article: Maarefvand, A., Shafiabady, A., & Zaharakar, K. (2026). The Mediating Role of Psychological Capital in Relationship between Career Path Adaptability with Entrepreneurial Intention in Secondary School Students. *Journal of Applied Psychological Research, (In Press / Accepted Manuscript)*. doi: 10.22059/japr.2026.390843.645161



Publisher: University of Tehran Press
DOI: <https://doi.org/10.22059/japr.2026.390843.645161>

© The Author(s).



نقش میانجی سرمایه روان شناختی در رابطه بین انطباق پذیری مسیر شغلی با قصد کار آفرینی در دانش آموزان متوسطه دوم

اکرم معارفوند^۱، عبدالله شفیع آبادی^{۲*}، کیانوش زهراکار^۳

۱. گروه مشاوره، دانشکده ادبیات، علوم انسانی و اجتماعی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

۲. گروه مشاوره، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

۳. گروه مشاوره، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

* نویسنده مسئول: استاد، گروه مشاوره، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. رایانامه: shafiabady@atu.ac.ir

اطلاعات مقاله

چکیده

نوع مقاله:

پژوهشی

تاریخ های مقاله:

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۲/۰۲

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۱/۰۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰

تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۴/۱۰/۳۰

کلیدواژه ها:

انطباق پذیری مسیر شغلی، سرمایه

روان شناختی، قصد کار آفرینی.

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش میانجی سرمایه روان شناختی در رابطه بین انطباق پذیری مسیر شغلی با قصد کار آفرینی در دانش آموزان متوسطه دوم بود. روش این مطالعه توصیفی - همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش دانش آموزان دختر متوسطه دوم شهر قم در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ بودند. حجم نمونه بر اساس مدل کلاین (۲۰۲۳) و با روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای تصادفی ۵۰۰ نفر انتخاب شد. ابزار گردآوری داده های پژوهش شامل پرسشنامه قصد کار آفرینی (EIQ)، مقیاس انطباق پذیری مسیر شغلی (CAAS) و پرسشنامه سرمایه روان شناختی (PCQ) بود. داده ها با استفاده از همبستگی پیرسون و مدل یابی معادلات ساختاری و نرم افزار SPSS نسخه ۲۹ و AMOS نسخه ۲۸ تحلیل شد. یافته های پژوهش نشان داد که اثرات مستقیم انطباق پذیری مسیر شغلی ($\beta=0/87$ و $\text{sig}=0/001$) بر روی قصد کار آفرینی معنادار است. همچنین نتایج نشان داد که سرمایه روان شناختی در رابطه بین انطباق پذیری مسیر شغلی ($\beta=0/65$ و $\text{sig}=0/001$) با قصد کار آفرینی نقش میانجی و معنادار دارد. همچنین مدل پژوهش از برازش مطلوبی برخوردار بود ($\text{RMSEA}=0/04$ ، $\text{SRMR}=0/06$ و $p<0/05$) و ۸۸ درصد از واریانس قصد کار آفرینی تبیین می شود. با توجه به یافته های این پژوهش و نقش انطباق پذیری مسیر شغلی و سرمایه روان شناختی بر قصد کار آفرینی استفاده از نتایج این پژوهش برای ارتقاء قصد کار آفرینی در دانش آموزان متوسطه دوم پیشنهاد می شود.

استناد: معارفوند، ا.، شفیع آبادی، ع.، و زهراکار، ک. (۱۴۰۴). نقش میانجی سرمایه روان شناختی در رابطه بین انطباق پذیری مسیر شغلی با قصد

کار آفرینی در دانش آموزان متوسطه دوم. فصل نامه پژوهش های کاربردی روانشناختی، (پذیرش شده). doi: 10.22059/japr.2026.390843.645161

ناشر: انتشارات دانشگاه تهران

© نویسندگان.

DOI: <https://doi.org/10.22059/japr.2026.390843.645161>



۱. مقدمه

کارآفرینی^۱ عامل مهمی برای رشد اقتصادی و ایجاد شغل است (کاردلا و همکاران^۲، ۲۰۲۴؛ لگر و همکاران^۳، ۲۰۲۵؛ کوراتکو و کووین^۴، ۲۰۲۵) و این تغییرات اجتماعی را از طریق ایجاد ارزش اجتماعی ترویج می‌کند (سانچز و همکاران^۵، ۲۰۲۱). در نتیجه بهزیستی و کیفیت زندگی جوامع را افزایش می‌دهد (بلانکو-گونزالس و همکاران^۶، ۲۰۱۵). در سال‌های اخیر، کارآفرینی توجه بسیاری از محققان را به خود جلب کرده است (ایمانولا و همکاران^۷، ۲۰۲۵؛ گیرما آراگاو و همکاران^۸، ۲۰۲۵)، زیرا از طریق سیاست‌های تقویت اقتصادی که تغییرات ساختاری ایجاد می‌کند، ابزاری مفید برای مدیریت بحران‌ها تلقی می‌شود (میراندا^۹، ۲۰۱۴). قصد کارآفرینی^{۱۰} یک حالت ذهنی است که راهنما و هدایت کننده اقدامات فردی در جهت ایجاد و توسعه یک کسب و کار جدید یا فعالیت کارآفرینانه می‌باشد. در واقع، قصد کارآفرینانه را می‌توان به عنوان قصد فرد در اجرای یک رفتار مخاطره‌آمیز و پیشگو کننده اصلی رفتار و فعالیت کارآفرینانه تعریف نمود (چوآ و همکاران^{۱۱}، ۲۰۱۵؛ به نقل از باخر و همکاران^{۱۲}، ۱۴۰۲). ادبیات هنوز نتوانسته است بفهمد که چرا و چه عواملی ممکن است به توسعه قصد کارآفرینی کمک کند. به عنوان مثال، تئوری رفتار برنامه ریزی شده^{۱۳} و مدل رویداد کارآفرینانه^{۱۴}، خودکارآمدی یا مؤلفه مرتبط با مهارت‌های فردی یا شخصی را به عنوان عاملی مهم و تعیین کننده قصد کارآفرینی می‌شناسند (کروگر و همکاران^{۱۵}، ۲۰۰۰؛ به نقل از کاردلا و همکاران^{۱۶}، ۲۰۲۴).

مطالعات دیگر با تجزیه و تحلیل متغیرهای روان‌شناختی مختلف و ترکیب آنها با عوامل زمینه‌ای مانند فرصت‌های اقتصادی و عوامل محیطی، دامنه مهارت‌های مرتبط با کارآفرینی را گسترش داده‌اند (تانتاوی و همکاران^{۱۷}، ۲۰۲۱). یکی از عوامل مرتبط با قصد کارآفرینی می‌تواند انطباق‌پذیری مسیر شغلی^{۱۸} باشد (لی و همکاران^{۱۹}، ۲۰۲۱؛ وانگ و همکاران^{۲۰}، ۲۰۲۴). انطباق‌پذیری شغلی، به منابع روانی-اجتماعی افراد برای مقابله با وظایف رشدی، آسیب‌های کاری و انتقال‌های شغلی اشاره دارد (ساویکاس و پروفلی^{۲۱}، ۲۰۱۲؛ ساویکاس، ۲۰۱۳) و نقش مهمی در تسهیل انطباق افراد در انتقال شغلی آنها بازی می‌کند (ساویکاس، ۲۰۱۳).

به طور مداوم مشخص شده است که در طول انتقال از مدرسه به کار یا کار به کار، انطباق‌پذیری شغلی به طور مثبت خودکارآمدی (گوآن و همکاران^{۲۲}، ۲۰۱۳؛ گوآن و همکاران^{۲۳}، ۲۰۱۴)، موفقیت جستجوی شغل و کیفیت زندگی شغلی (کوئن و همکاران^{۲۴}، ۲۰۱۲؛ پان و همکاران^{۲۵}، ۲۰۱۸؛ وان در هورست و همکاران^{۲۶}، ۲۰۲۱)، و همچنین بهزیستی ذهنی را پیش‌بینی می‌کند (راموس و لوپز^{۲۷}، ۲۰۱۸). نتایج یک پژوهش نشان داده است سازگاری و انطباق‌پذیری مسیر شغلی می‌تواند نیت و قصد

1. entrepreneurship
2. Cardella et al.
3. Leger et al.
4. Kuratko & Covin
5. Sanchez et al.
6. Blanco-González et al.
7. Imanuella et al.
8. Girma Aragaw et al.
9. Miranda
10. entrepreneurial intention
11. Chuah et al.
12. theory of planned behaviour
13. entrepreneurial event model
14. Krueger et al
15. Tantawy et al
16. career path adaptability
17. Lee et al.
18. Wang et al.
19. Porfeli
20. Guan et al
21. Koen et al.
22. Pan et al.
23. van der Horst et al
24. Ramos & Lopez

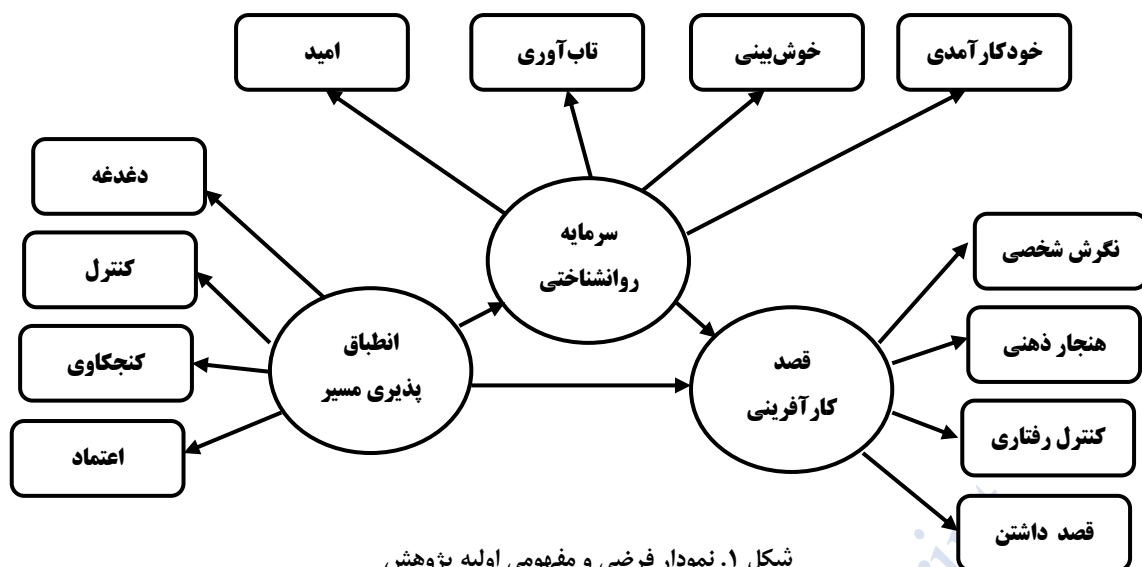
کارآفرینی دانش‌آموزان تاثیر بگذارد و دانش‌آموزان پسر قصد و نیت کارآفرینی بیشتری نسبت به دختران دارند (ژانگ و همکاران^۱، ۲۰۲۴).

آنچه مشخص است انطباق‌پذیری مسیر شغلی (لیبی و همکاران، ۲۰۲۱؛ ژانگ و همکاران، ۲۰۲۴؛ وانگ و همکاران، ۲۰۲۴) با قصد و نیت کارآفرینی در ارتباط است، اما آنچه می‌تواند اهمیت داشته باشد، بررسی نقش متغیرهای میانجی در رابطه بین انطباق‌پذیری مسیر شغلی با قصد کارآفرینی است که در این پژوهش به نقش میانجی کننده احتمالی سرمایه روان‌شناختی^۲ پرداخته شده است، چرا که سرمایه روان‌شناختی علاوه بر تاثیرگذاری بر قصد کارآفرینی (شیخ الاسلامی و همکاران، ۱۳۹۸)، می‌تواند با انطباق‌پذیری مسیر شغلی در ارتباط باشد (عبدالمحمدی، حسینیان و یزدی، ۱۴۰۱). لذا این متغیر می‌تواند یک میانجی احتمالی مناسب در این پژوهش باشد که از اصول روان‌شناسی مثبت نشأت گرفته شده است (لوتانز و همکاران^۳، ۲۰۰۷) و به عنوان وسیله‌ای برای ارزیابی ظرفیت روان‌شناختی فرد عمل می‌کند (لوتانز و همکاران، ۲۰۲۴).

سرمایه روان‌شناختی یک ساختار چندبعدی است که شامل منابع روان‌شناختی مثبت امید^۴، خودکارآمدی^۵، تاب‌آوری^۶ و خوش‌بینی^۷ است (پتامباران و نایم^۸، ۲۰۲۵؛ گروزینگر و همکاران^۹، ۲۰۲۵). از زمان ظهور آن در حدود ۲۵ سال پیش، مطالعات متعدد در سراسر جهان از سرمایه روان‌شناختی به عنوان یک منبع روان‌شناختی مثبت مبتنی بر شواهد پشتیبانی می‌کند که در زمینه‌های مختلف و حوزه‌های مهم زندگی (مانند زندگی، کار، سلامت، روابط، خانواده و مدرسه) برای توسعه باز است. در سراسر این حوزه‌ها، سرمایه روان‌شناختی نیز به‌طور تجربی نشان داده شده است که تأثیر مطلوبی از نظر عملکرد، نگرش‌ها، رفتارها، سلامت جسمی و روانی و بهزیستی دارد (یوسف-مورگان^{۱۰}، ۲۰۲۴). به طوری که نتایج یک تحقیق نشان داده است که این سرمایه روان‌شناختی حتی بر قصد کارآفرینی تاثیر معنادار می‌گذارد (شیخ الاسلامی، کریمیان پور و کیانی، ۱۳۹۸).

در مجموع در اهمیت و ضرورت انجام پژوهش حاضر می‌توان گفت که کارآفرینی به عنوان یک شاخص شناخته شده برای رشد اقتصادی جهانی، نوآوری و ایجاد شغل مطرح شده است (قوسی و همکاران^{۱۱}، ۲۰۲۴) و مسیری را برای افزایش فرصت‌های شغلی برای جوانان و ارتقای استانداردهای زندگی اجتماعی ارائه می‌دهد (قوسی و همکاران، ۲۰۲۱). در سال‌های اخیر، آموزش کارآفرینی به عنوان یک حوزه قابل توجه در دانشگاه و صنعت ظاهر شده است زیرا استارت‌آپ‌ها نقشی محوری در تحریک توسعه اقتصادی و نوآوری دارند. در نتیجه، بسیاری از دولت‌ها ترویج کارآفرینی را در اولویت قرار داده‌اند که منجر به ایجاد برنامه‌های آموزشی و تأمین مالی استارت‌آپ‌ها می‌شود، و دانشگاه‌ها آن را سومین مأموریت خود برای ترویج مهارت‌ها و تفکر کارآفرینی می‌دانند (اوروین و همکاران^{۱۲}، ۲۰۲۴). کارآفرینان نقش مهمی در تقویت نوآوری و رشد اقتصادی دارند (دونالد و همکاران، ۲۰۲۴)، لذا پژوهش‌هایی که بتواند به شناخت عوامل موثر بر قصد کارآفرینی به ویژه در دانش‌آموزان متوسطه دوم بپردازد از نظر پژوهشی اهمیت و ضرورت دارد و دارای نتایج و تلویحات کاربردی فراوانی باشد برای برنامه‌ریزان و سیاست‌گذارانی که در زمینه تقویت کارآفرینی و قصد کارآفرینی دانش‌آموزان فعالیت می‌کنند. لذا با توجه به آنچه گفته شد سوال پژوهش آن است که آیا سرمایه روان‌شناختی در رابطه بین انطباق‌پذیری مسیر شغلی با قصد کارآفرینی در دانش‌آموزان متوسطه دوم نقش میانجی دارد؟

1. Zhang et al.
2. psychological capital
3. Luthans et al
4. hope
5. self- efficacy
6. resilience
7. optimism
8. Peethambaran & Naim
9. Grözinger et al
10. Youssef-Morgan
11. Ghouse et al.
12. Overwien et al.



شکل ۱. نمودار فرضی و مفهومی اولیه پژوهش

۲. روش

۲-۱. جامعه آماری، نمونه و روش اجرا

پژوهش حاضر از نوع توصیفی همبستگی است و با روش مدل‌یابی معادلات ساختاری^۱ انجام شد. جامعه آماری پژوهش دانش‌آموزان دختر متوسطه دوم مشغول به تحصیل شهر قم در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ بودند. بر اساس قاعده کلاین^۲ (۲۰۲۳) و با احتساب احتمال ریزش برخی پاسخنامه‌ها حجم نمونه ۵۰۰ نفر انتخاب شد. ملاک‌های ورود به پژوهش شامل تحصیل در دوره متوسطه دوم، ساکن شهر قم بودن و رضایت آگاهانه برای پاسخگویی به سوالات بودند. همچنین عدم پاسخگویی کامل به سوالات پرسشنامه‌ها، نداشتن همکاری لازم برای شرکت در پژوهش از ملاک‌های خروج از پژوهش بود. پس از دادن آگاهی در مورد هدف پژوهش، نحوه اجرا، اصل رازداری، حق انتخاب برای همکاری و حق انصراف در حین پاسخ به گویه‌های پرسشنامه‌ها به شرکت‌کنندگان داده شد. در بخش نظری از روش کتابخانه‌ای، با استفاده از منابع معتبر علمی و پژوهشی استفاده شد. در بخش میدانی، با توجه به پراکندگی جغرافیایی کلانشهر قم و گستردگی جامعه آماری از روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای مرحله‌ای برای انتخاب دانش‌آموزان دختر دوره دوم مقطع متوسطه استفاده شد. برای این منظور از بین نواحی ۴ گانه شهر قم ۲ ناحیه، از هر ناحیه ۴ محله و از هر محله نیز ۴ مدرسه دوره دوم مقطع متوسطه (دو مدرسه دخترانه و دو مدرسه پسرانه)، از هر مدرسه ۳ کلاس و در نهایت از هر کلاس ۱۰ دانش‌آموز بطور تصادفی انتخاب شدند. از آنجایی که احتمال ریزش و ناقص بودن برخی پرسشنامه‌ها وجود داشت حجم نمونه ۵۰۰ نفر انتخاب شد. از پرسشنامه‌های استاندارد که استفاده شد در ادامه اطلاعات آنها آورده شده است.

۲-۲. ابزار پژوهش

۲-۲-۱. پرسشنامه قصد کار آفرینی^۳ (EIQ)

این پرسشنامه شامل ۱۹ سوال است که توسط لیان و چن^۴ (۲۰۰۹) تدوین شده است و ۴ خرده مقیاس نگرش شخصی^۵ با سوالات ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵؛ هنجار ذهنی^۶ با سوالات ۶ و ۷؛ کنترل رفتاری درک شده^۷ با سوالات ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲ و ۱۳؛ قصد

1. structural equation model (SEM)
2. Kline
3. Entrepreneurship Intention Questionnaire (EIQ)
4. Linan & Chen
5. personal attitude
6. subjective norm
7. perceived behavioral control

کارآفرین بودن^۱ با سوالات ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸ و ۱۹ را اندازه‌گیری می‌کند. نمره‌گذاری پرسشنامه لیکرت ۷ درجه‌ای است (از کاملاً مخالفم ۱ نمره تا کاملاً موافقم ۷ نمره). سازندگان پرسشنامه پایایی آن را بررسی و ضرایب برای نگرش شخصی ۰/۹۴، هنجار ذهنی ۰/۸۸، کنترل رفتاری درک شده ۰/۷۷، قصد کارآفرین بودن ۰/۹۰ به دست آورده‌اند (لیان و چن، ۲۰۰۹). در ایران از این پرسشنامه استفاده شده است و ضریب آلفای کرونباخ آن ۰/۹۳ محاسبه و به دست آمده است (باقرصاد و همکاران، ۱۳۹۲). در یک تحقیق دیگر پایایی آن با آلفای کرونباخ بررسی و ضریب ۰/۸۱ به دست آمده است و روایی ملاکی (همزمان) آن با سیاهه هوش معنوی^۲ کینگ^۳ (۲۰۰۸) بررسی و ضریب همبستگی پیرسون ۰/۲۸ و معنادار در سطح ۰/۰۱ گزارش شده است (صفری جعفرلو و همکاران، ۱۳۹۶). در پژوهش حاضر پایایی مقیاس با آلفای کرونباخ بررسی و ضرایب برای نگرش شخصی ۰/۷۱، هنجار ذهنی ۰/۸۰، کنترل رفتاری درک شده ۰/۸۱، قصد کارآفرین بودن ۰/۸۳ و کل سوالات ۰/۹۱ به دست آمد.

۲-۲-۲. مقیاس انطباق‌پذیری مسیر شغلی^۴ (CAAS)

این مقیاس شامل ۲۴ سوال است که توسط ساویکاس و پروفلی^۵ (۲۰۱۲) تدوین شده است و ۴ خرده خرده مقیاس شامل دغدغه^۶ با سوالات ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶؛ کنترل^۷ با سوالات ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱ و ۱۲؛ کنجکاوی^۸ با سوالات ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۱۸؛ اعتماد^۹ با سوالات ۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۳ و ۲۴ را اندازه‌گیری می‌کند. شیوه نمره‌گذاری در طیف لیکرت ۵ درجه‌ای است (از کاملاً مخالفم ۱ نمره تا کاملاً موافقم ۵ نمره). سازندگان پرسشنامه پایایی آن را با آلفای کرونباخ ۰/۹۲ به دست آورده‌اند (ساویکاس و پروفلی، ۲۰۱۲). این مقیاس توسط صالحی و همکاران (۱۳۹۳) در ایران ترجمه و هنجاریابی شده است و روایی مقیاس با روش تحلیل عاملی بررسی و مقادیر نسبت کای اسکوئر به درجه آزادی (X^2/d)، شاخص نیکویی برازش تعدیل شده یا انطباقی^{۱۰} (AGFI)، شاخص برازش مقایسه‌ای^{۱۱} (CFI) و شاخص ریشه میانگین مجذور تقریب^{۱۲} (RMSEA) به ترتیب ۲/۳۶، ۰/۹۱۲، ۰/۹۹۹ و ۰/۰۲ محاسبه و به دست آمده است و همچنین برای بررسی پایایی مقیاس از آلفای کرونباخ استفاده شده است که ضریب ۰/۹۱ و ضرایب بازآزمایی در فاصله ۴ هفته‌ای ضرایب ۰/۹۱ تا ۰/۹۲ و معنادار در سطح ۰/۰۱ به دست آمده است (صالحی و همکاران، ۱۳۹۳). در یک پژوهش دیگر آلفای کرونباخ ۰/۸۵ (دست‌باز، عزیزی و سلیمانی، ۱۴۰۲) و ضریب ۰/۸۸ گزارش شده است (خمسه‌زاده و پردلان، ۱۴۰۲). در پژوهش حاضر پایایی مقیاس با آلفای کرونباخ بررسی و ضرایب برای دغدغه ۰/۸۰، کنترل ۰/۷۳، کنجکاوی ۰/۷۱، اعتماد ۰/۸۵ و کل سوالات ۰/۹۳ به دست آمد.

۲-۲-۳. پرسشنامه سرمایه روان‌شناختی^{۱۳} (PCQ)

این پرسشنامه شامل ۲۴ سوال است که توسط لوتانز و همکاران (۲۰۰۷) تدوین شده است و چهار خرده مقیاس امید^{۱۴} با سوالات ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶؛ تاب‌آوری^{۱۵} سوالات ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱ و ۱۲؛ خوش‌بینی^{۱۶} سوالات ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۱۸؛ خودکارآمدی^{۱۷} سوالات ۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۳ و ۲۴ را اندازه‌گیری می‌کند. نمره‌گذاری پرسشنامه در طیف لیکرت ۶ درجه‌ای می‌باشد (از کاملاً

1. entrepreneurial intention
2. Spiritual Intelligence Self-Report Inventory (SISRI)
3. King
4. Career Adapt-Abilities Scale (SAAS)
5. Savickas & Porfeli
6. concern
7. control
8. curiosity
9. confidence
10. adjusted goodness of fit index (AGFI)
11. comparative fit index (CFI)
12. root mean square error of approximation (RMSEA)
13. Psychological Capital Questionnaires (PCQ)
14. hope
15. resilience
16. optimism
17. self-efficacy

مخالفم ۱ نمره تا کاملاً موافقم ۶ نمره). سازندگان پرسشنامه برای بررسی پایایی از آلفای کرونباخ استفاده کرده‌اند و ضرایب برای امید در دامنه ۰/۷۲ تا ۰/۸۰، برای تاب‌آوری در دامنه ۰/۶۶ تا ۰/۷۲، برای خودکارآمدی در دامنه ۰/۷۵ تا ۰/۸۵، برای خوش‌بینی در دامنه ۰/۶۹ تا ۰/۷۹ و کل سوالات در دامنه ۰/۸۸ تا ۰/۸۹ به دست آورده‌اند و روایی عاملی آن با تحلیل عاملی تاییدی بررسی و شاخص ریشه میانگین مجذور تقریب (RMSEA) به میزان ۰/۰۴۶، شاخص ریشه میانگین مربعات باقیمانده^۱ (SRMR) به میزان ۰/۰۵۱، شاخص برازش مقایسه‌ای (CFI) به میزان ۰/۹۳۴ به دست آورده‌اند (لوتانز و همکاران، ۲۰۰۷). در ایران پایایی و روایی آن بررسی و ضرایب آلفای کرونباخ در دامنه ۰/۷۸ تا ۰/۸۵ به دست آمده است و برای بررسی روایی آن از روایی ملاکی (همزمان) استفاده و ضرایب همبستگی پیرسون آن با مقیاس بهزیستی روان‌شناختی^۲ ریف^۲ (۱۹۸۹) در دامنه ۰/۶۳ تا ۰/۸۱ به دست آمده است (قدیمی نوران و یونسی، ۱۳۹۵). در پژوهش حاضر پایایی مقیاس با آلفای کرونباخ بررسی و ضرایب برای امید ۰/۸۲، تاب‌آوری ۰/۷۵، خوش‌بینی ۰/۷۳، خودکارآمدی ۰/۸۸ و کل سوالات ۰/۹۶ به دست آمد.

۲-۳. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

روش تحلیل داده‌ها توصیفی و استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون و مدل‌یابی معادلات ساختاری) بوده است. نرم افزار تحلیل داده‌ها برنامه SPSS نسخه ۲۹ و AMOS نسخه ۲۸ بود.

۳. یافته‌ها

۳-۱. توصیف جمعیت شناختی

تعداد پاسخ‌دهندگان ۵۰۰ نفر دانش‌آموز دختر بودند که در این پژوهش داده پرت و انتهایی شناسایی نشد. از نظر سن میانگین و انحراف معیار به ترتیب ۱۷/۰۲ و ۰/۹۵ بود. در جدول ۱ شاخص‌های توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و نرمال بودن تک متغیره و چندمتغیره متغیرهای پژوهش آمده است.

۳-۲. توصیف متغیرهای پژوهش

جدول ۱. شاخص‌های توصیفی و نرمال بودن متغیرهای پژوهش

متغیرهای پژوهش	میانگین	انحراف استاندارد	چولگی	کشیدگی
نکرش شخصی	۱۱/۱۶	۲/۹۶	-۱/۱۵	-۰/۰۶
هنجار ذهنی	۴/۷۴	۱/۳۵	-۰/۷۸	-۰/۱۰
کنترل رفتاری	۱۸/۰۶	۳/۰۱	-۱/۰۰	-۰/۴۵
قصد کارآفرین بودن	۱۸/۱۴	۲/۶۱	-۱/۱۲	-۰/۶۴
نمره کل قصد کارآفرینی	۵۲/۱۰	۸/۶۲	-۱/۲۹	-۰/۰۱
دغدغه	۱۷/۶۸	۶/۷۲	۰/۳۱	-۱/۳۴
کنترل	۱۷/۸۲	۵/۵۹	۰/۰۲	-۱/۵۳
کنجکاوی	۱۸/۱۸	۵/۱۸	۰/۰۳	-۱/۲۳
اعتماد	۲۰/۱۰	۶/۴۲	۰/۲۱	-۱/۳۰
نمره کل انطباق‌پذیری مسیر شغلی	۵۳/۶۸	۱۷/۰۳	-۰/۰۱	-۱/۶۰
امید	۱۶/۶۲	۸/۰۷	۰/۶۶	۰/۱۰
تاب‌آوری	۱۶/۱۴	۶/۸۱	۰/۱۳	-۱/۲۵
خوش‌بینی	۱۶/۰۴	۶/۶۳	-۰/۰۸	-۱/۲۰
خودکارآمدی	۱۷/۲۶	۷/۳۷	۰/۱۹	-۰/۹۹
نمره کل سرمایه روان‌شناختی	۶۶/۰۶	۲۴/۸۴	۰/۰۸	-۱/۳۰

جدول ۱ میانگین و انحراف معیار و نرمال بودن متغیرهای پژوهش را نشان می‌دهد. برای سنجش نرمال بودن تک متغیره داده‌ها از مقادیر چولگی و کشیدگی استفاده می‌شود که مقادیر آن باید در بازه ۲- تا ۲+ باشد که نشان دهنده نرمال بودن تک متغیره توزیع نرمال باشد (کلاین، ۲۰۲۳، کردنوقایی و ویسی، ۱۴۰۳)، که در این پژوهش مقادیر چولگی و کشیدگی در بازه ۲- تا ۲+

1. standardized root mean residual (SRMR)
2. Psychological Well-being Scale (PWBS)
3. Ryff

قرار داشت. همچنین برای بررسی نرمال بودن چندمتغیره داده‌ها از «ضریب کشیدگی استاندارد شده مردیا»^۱ استفاده می‌شود که مقدار به دست آمده برای ضریب مردیا باید کمتر از ۴ باشد (کلاین، ۲۰۲۳؛ ویسی و همکاران، ۱۴۰۳) که بر اساس نتایج مندرج در جدول ۱ مقدار ضریب مردیا ۲/۶۳ دست آمد که نشان دهنده نرمال بودن چندمتغیره توزیع نمرات است. از دیگر مفروضات مدل‌یابی معادلات ساختاری مفروضه استقلال خطاهاست مقدار آماره‌ی دوربین واتسون^۲ بین ۱/۵ الی ۲/۵ قرار داشت، لذا می‌توان استقلال خطاها را پذیرفت. مفروضه همخطی چندگانه^۳ نیز بررسی و هیچ کدام از مقادیر آماره تحمل کوچکتر از حد مجاز ۰/۱ و هیچ کدام از مقادیر عامل تورم واریانس بزرگ‌تر از حد مجاز ۱۰ نبود. لذا همخطی چندگانه وجود نداشت. در جدول ۲ ماتریس همبستگی بین متغیرهای پژوهش آمده است.

۳-۳. بررسی مدل پژوهش

جدول ۲. ماتریس همبستگی بین متغیرهای پژوهش

متغیرهای پژوهش	۱	۲	۳
۱- قصد کارآفرینی	۱		
۲- انطباق‌پذیری مسیر شغلی	۰/۵۹**	۱	
۳- سرمایه روان‌شناختی	۰/۵۸**	۰/۶۷**	۱

** معنادار در سطح ۰/۰۱

جدول ۲ ماتریس همبستگی بین متغیرهای پژوهش را نشان می‌دهد. بین انطباق‌پذیری مسیر شغلی ($r=0/59, p<0/01$) و سرمایه روان‌شناختی ($r=0/58, p<0/01$) با قصد کارآفرینی همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد. در جدول ۳ شاخص‌های برازندگی مدل پژوهش آمده است.

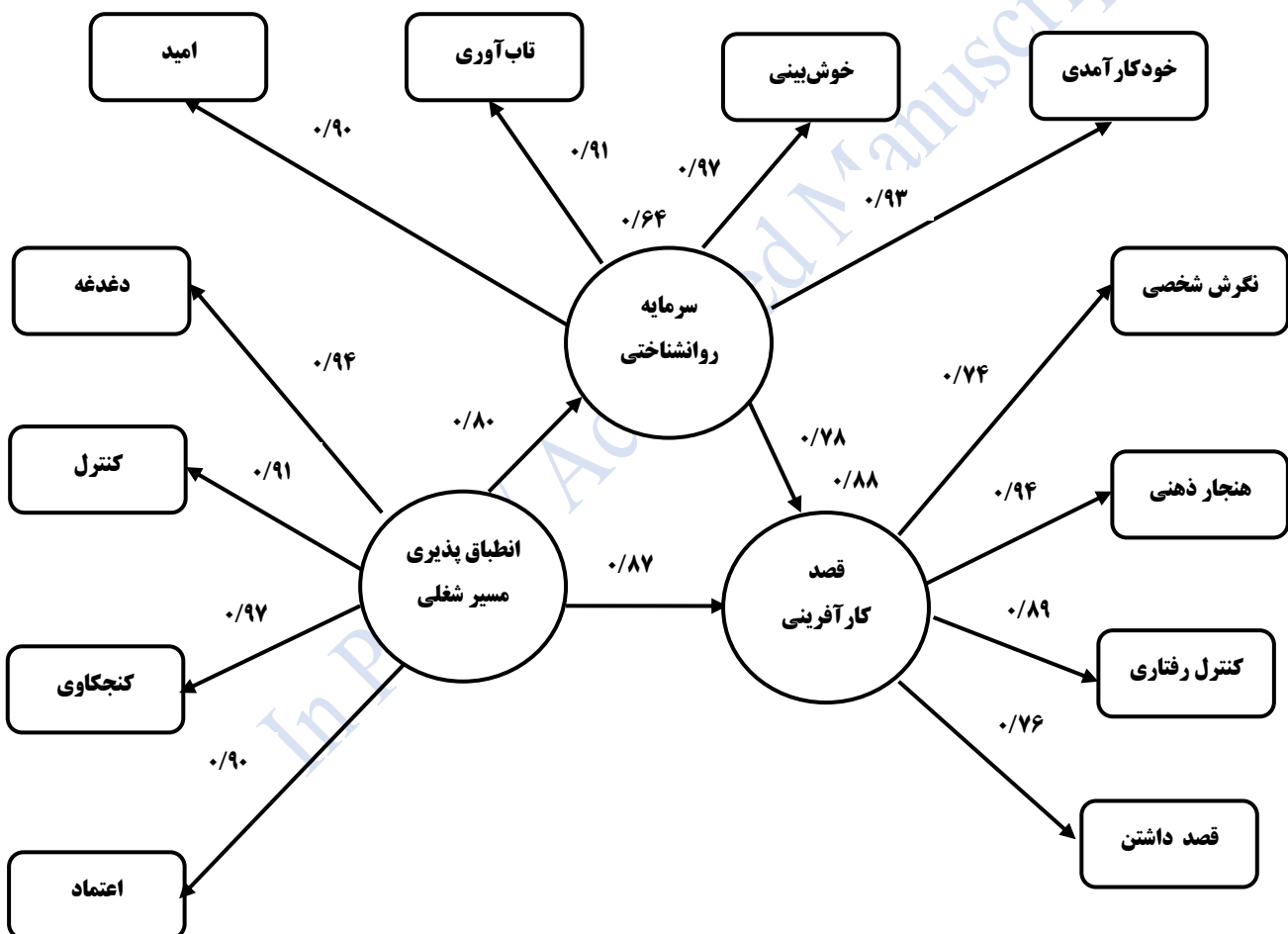
جدول ۳. شاخص‌های برازندگی مدل پژوهش

نوع شاخص	شاخص‌ها	مقدار به دست آمده	مقدار قابل قبول
شاخص‌های مطلق	کای اسکور هنجار شده (CMIN)	۸۲/۰۸	-
	درجه آزادی	۵۱	کمتر از ۳
	کای اسکور هنجار شده/درجه‌آزادی (CMIN/DF)	۱/۶۱	-
شاخص‌های نسبی	سطح معناداری	۰/۰۰۱	-
	خطای ریشه‌ی مجذور میانگین تقریب (RMSEA)	۰/۰۴	کمتر از ۰/۰۸
	شاخص تقریب برازندگی (PCLOSE)	۰/۰۰۱	-
	ریشه میانگین مجذور باقیمانده (SRMR)	۰/۰۶	کمتر از ۰/۰۸
	شاخص برازش مقایسه‌ای (CFI)	۰/۹۲	بیشتر از ۰/۹۰
	شاخص نیکویی برازش تعدیل شده یا انطباقی (AGFI)	۰/۹۵	بیشتر از ۰/۹۰
	شاخص برازش مقتصد (PCFI)	۰/۶۸	بیشتر از ۰/۶۰
	شاخص برازش هنجار شده مقتصد (PNFI)	۰/۸۴	بیشتر از ۰/۶۰
	شاخص برازندگی افزایشی (IFI)	۰/۹۴	بیشتر از ۰/۹۰
	شاخص توکر-لویس (TLI)	۰/۹۷	بیشتر از ۰/۹۰
	شاخص نیکویی برازش (GFI)	۰/۹۸	بیشتر از ۰/۹۰
	شاخص برازش هنجار شده (NFI)	۰/۹۴	بیشتر از ۰/۹۰

در این پژوهش روش برآورد پارامتر، روش حداکثر درست‌نمایی^۴ (MLE) بوده است. بر اساس نتایج شاخص‌های برازش همگی مطلوب بودند و شاخص ریشه میانگین مجذور تقریب (RMSEA) باید زیر ۰/۰۸ باشد (تامپسون، ۱۹۸۸؛ به نقل از میرز و همکاران^۵، ۲۰۱۶؛ رینگل و همکاران^۶، ۲۰۲۰؛ ال‌دهمادی و همکاران^۷، ۲۰۲۵). همچنین ریشه میانگین مجذور باقیمانده

1. Mardia's normalized multivariate kurtosis value
2. durbins-watson
3. multicollinearity
4. Maximum Likelihood Estimation (MLE)
5. Meyers et al.
6. Ringle et al
7. Aldhmadi et al

(SRMR) به عنوان تفاوت بین همبستگی مشاهده شده و ماتریس همبستگی ضمنی مدل تعریف می‌شود. این شاخص امکان ارزیابی میانگین بزرگی اختلافات بین همبستگی‌های مشاهده شده و مورد انتظار را به عنوان معیار مطلق معیار برازش (مدل) فراهم می‌کند (هنسلر و همکاران^۱، ۲۰۱۴). اگر مقدار ریشه میانگین مجذور باقیمانده (SRMR) کمتر از ۰/۰۸ باشد (کابول و همکاران^۲، ۲۰۲۵)، یا بر اساس منابعی دیگر از جمله الدهمادی و همکاران (۲۰۲۵) که ذکر کرده‌اند، برای شاخص ریشه میانگین مجذور باقیمانده (SRMR) مقادیر کمتر از ۰/۰۵ نشان دهنده تناسب خود و مقادیر کمتر یا مساوی ۱۰ نشان دهنده تناسب قابل قبول است. مطابق نتایج میزان شاخص خطای ریشه‌ی مجذور میانگین تقریب (RMSEA) معادل ۰/۰۴ و ریشه میانگین مجذور باقیمانده (SRMR) به میزان ۰/۰۶ به دست آمده است؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که مدل با داده‌ها برازش بسیار خوبی داشته و متناسب است. همچنین فاصله اطمینان ۹۵ درصد اطراف شاخص خطای ریشه‌ی مجذور میانگین تقریب (RMSEA) بین ۰/۰۴۸ و ۰/۰۵۵ قرار دارد که حاکی از وضعیت مطلوب برازش مدل است. شکل ۱ مدل نهایی و برازش شده پژوهش آمده است. در شکل ۱ مدل نهایی پژوهش آمده است که بر اساس آن ۸۸ درصد از قصد کارآفرینی بر اساس انطباق‌پذیری مسیر شغلی با نقش میانجی سرمایه روان‌شناختی تبیین می‌شود. در ادامه در جدول شماره ۴ ضرایب استاندارد و مستقیم آمده است.



شکل ۱. مدل نهایی پژوهش

1. Henseler et al

2. Kabul et al.

جدول ۴. ضرایب مستقیم و استاندارد انطباق پذیری مسیر شغلی و سرمایه روان شناختی با قصد کارآفرینی

ضرایب غیراستاندارد		ضریب استاندارد		مسیرهای مستقیم
Sig	T	خطای معیار	ضریب b	
۰/۰۰۱	۱۶/۹۷	۰/۲۰	۰/۸۲	انطباق پذیری مسیر شغلی ← قصد کارآفرینی
۰/۰۰۱	۱۱/۸۹	۰/۲۷	۰/۸۴	سرمایه روان شناختی ← قصد کارآفرینی
۰/۰۰۱	۱۷/۴۶	۰/۴۵	۰/۷۵	انطباق پذیری مسیر شغلی ← سرمایه روان شناختی

بر اساس آنچه در جدول ۴ آمده است، مسیرهای انطباق پذیری مسیر شغلی ($\beta=۰/۸۷$ و $\text{sig}=۰/۰۰۱$) و سرمایه روان شناختی ($\beta=۰/۷۸$ و $\text{sig}=۰/۰۰۱$) بر روی قصد کارآفرینی معنادار است. در جدول ۵ نتایج بوت استروپ نتایج بوت استروپ انطباق پذیری مسیر شغلی با نقش میانجی سرمایه روان شناختی بر قصد کارآفرینی آمده است.

جدول ۵. نتایج بوت استروپ انطباق پذیری مسیر شغلی با نقش میانجی سرمایه روان شناختی بر قصد کارآفرینی

معناداری	فاصله اطمینان		اثر استاندارد غیرمستقیم	مسیر غیرمستقیم
	حد بالا	حد پایین		
۰/۰۰۱	۰/۴۵	۰/۱۳	۰/۶۵	انطباق پذیری مسیر شغلی ← سرمایه روان شناختی ← قصد کارآفرینی

برای آزمون معناداری اثر میانجی سرمایه روان شناختی در رابطه بین انطباق پذیری مسیر شغلی با قصد کارآفرینی از روش بوت استروپ با ۲۰۰۰ نمونه گیری مجدد در فاصله اطمینان ۰/۹۵ استفاده شد. هرچقدر تعداد نمونه گیری ها بیشتر باشد، دقت پیش بینی نیز بالاتر می رود (کلاین، ۲۰۲۳، ویسی و همکاران، ۱۴۰۳). همچنین بر اساس نظر کلاین (۲۰۲۳) که اظهار می دارد اگر دامنه برآوردهای حد پایین و حد بالا از صفر عبور نکند، اثر غیرمستقیم در نظر گرفته می شود. بر این اساس، نتایج جدول ۵ نشان داد که سرمایه روان شناختی در رابطه بین انطباق پذیری مسیر شغلی ($\beta=۰/۶۵$ و $\text{sig}=۰/۰۰۱$) با قصد کارآفرینی در دانش آموزان متوسطه دوم نقش میانجی دارد.

۴. بحث و نتیجه گیری

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش میانجی سرمایه روان شناختی در رابطه بین انطباق پذیری مسیر شغلی با قصد کارآفرینی در دانش آموزان متوسطه دوم بود. نتایج نشان داد که انطباق پذیری مسیر شغلی بر قصد کارآفرینی دانش آموزان متوسطه دوم اثر مستقیم و معنادار دارد. این نتیجه به دست آمده با نتایج تحقیقات لیبی و همکاران (۲۰۲۱)، ژانگ، هوانگ و یه (۲۰۲۴)، وانگ و همکاران (۲۰۲۴) می تواند همسویی داشته باشد که رابطه بین انطباق پذیری مسیر شغلی با قصد کارآفرینی را نشان داده اند. همچنین نتیجه که ناهمسو با این نتیجه به دست آمده باشد یافت نشد. در تبیین این نتیجه به دست آمده می توان گفت که انطباق پذیری مسیر شغلی یک منبه خودتنظیمی روانی-اجتماعی است که به افراد کمک می کند، به خوبی از عهده تکالیف، گذارها و تروماهای پیش بینی ناپذیر در زندگی برآیند و در واقع برای پیش بینی آینده غیرقطعی توانمند شود (سایکاس و پروفلی، ۲۰۱۲). یکی از ابعاد این انطباق پذیری مسیر شغلی؛ دغدغه است که بیانگر چشم انداز زمانی نسبت به آینده است و به خوش بینی و امید افراد برای تغییر آینده مرتبط است. لذا دغدغه مندی در دانش آموزان مولفه ای ضروری برای جهت دهی آینده است؛ چرا که سبب می شود افراد را با یک تحلیل هوشیارانه موقعیت گذشته و موقعیت فعلی را در نظر بگیرند و برای آینده محتمل پروژه سازی کنند (مک ایلوین و میدگلی، ۲۰۱۵). به عبارتی دیگر، انطباق پذیری مسیر شغلی به معنای آمادگی و منابع فرد جهت برعهده گرفتن نقشها و وظایف رشدی قابل پیش بینی، گذارهای مسیر شغلی آسیب های روانی در نقش های کاری، مهیا شدن برای شرکت در نقش های کاری و سازگاری با شرایط غیر قابل پیش بینی مفهوم بندی می شود و شامل کنار آمدن با تغییرات در خود و موقعیت است تا دانش آموزان در حال رشد و یادگیری بتوانند مسئولیت ها، مشکلات و فشارهای زندگی را مدیریت کند و قصد کارآفرینی بیشتری از خود در آینده نشان دهد. لذا منطقی است گفته شود که انطباق پذیری مسیر شغلی بر قصد کارآفرینی دانش آموزان متوسطه دوم اثر مستقیم و معنادار دارد.

همچنین نتایج نشان داد که سرمایه روان شناختی بر قصد کارآفرینی دانش آموزان متوسطه دوم اثر مستقیم و معنادار دارد. این نتیجه به دست آمده با نتایج تحقیقات عبدالمحمدی و همکاران (۱۴۰۱) و شیخ الاسلامی و همکاران (۱۳۹۸) می تواند همسویی

¹. Mcilveen & Midgley

داشته باشد که رابطه بین سرمایه روان‌شناختی با قصد کارآفرینی را نشان داده‌اند. همچنین نتیجه که ناهمسو با این نتیجه به دست آمده باشد یافت نشد. در تبیین این نتیجه به دست آمده می‌توان گفت که سرمایه روان‌شناختی از مباحث مهم روان‌شناسی مثبت‌گرا است که شامل رفتار، اعمال و افکاری هستند که اکتسابی و قابل پرورش می‌باشند که مفهوم کلی آن شامل خودکارآمدی، امید، خوش‌بینی و تاب‌آوری است که در یک ترکیب تعاملی مثبت موجب بهبود و ارتقاء عملکرد انسانی می‌شود (ییم و همکاران^۱، ۲۰۱۷). سرمایه روان‌شناختی به عنوان درک شخص از خودش، داشتن هدف برا رسیدن به موفقیت و پایدار در برابر مشکلات تعریف می‌شود و از آن به عنوان مزیت رقابتی یاد شده است (لوتانز و همکاران، ۲۰۰۷). سرمایه روان‌شناختی افراد را قادر می‌سازد تا علاوه بار مقابله بهتر در برابر موقعیت‌های استرس‌زا، کمتر دچار تنش شده، در برابر مشکلات از توان بالاتری برخوردار باشند، به دیدگاه روشنی در مورد خود برسند و کمتر تحت تاثیر وقایع روزانه قرار بگیرند (مادرید و همکاران^۲، ۲۰۱۸). بنابراین می‌توان گفت دانش‌آموزانی که از سرمایه‌های روان‌شناختی بالاتری برخوردار هستند، برای آینده خود امید و خوش‌بینی بیشتری دارند و یادگیری بیشتری برای موفقیت خود کسب می‌کنند و این سرمایه‌ها به ویژه امید و خودکارآمدی این توانمندی را به دانش‌آموزان می‌دهد که نیت و قصد کارآفرینی بیشتری از خود در آینده نشان داده‌اند و برای خود و دیگران شغل ایجاد کنند. لذا منطقی است گفته شود که سرمایه روان‌شناختی بر قصد کارآفرینی دانش‌آموزان متوسطه دوم اثر مستقیم و معنادار دارد. در نهایت نتایج نشان داد که سرمایه روان‌شناختی می‌تواند در رابطه بین انطباق‌پذیری مسیر شغلی با قصد کارآفرینی دانش‌آموزان متوسطه دوم نقش میانجی داشته باشد. گرچه پژوهشی وجود ندارد که نشان داده باشد که سرمایه روان‌شناختی می‌تواند در رابطه بین انطباق‌پذیری مسیر شغلی با قصد کارآفرینی دانش‌آموزان متوسطه دوم دارد، لذا همسویی و ناهمسویی احتمالی این نتیجه به دست آمده مشخص نیست. اما این نتیجه به دست آمده را می‌توان همسو با نتایج تحقیقات لیبی و همکاران (۲۰۲۱)، ژانگ و همکاران (۲۰۲۴)، وانگ و همکاران (۲۰۲۴) دانست که رابطه بین انطباق‌پذیری مسیر شغلی با قصد کارآفرینی را نشان داده‌اند. در تبیین این نتیجه به دست آمده می‌توان گفت که بر اساس نظر کارداسو و همکاران^۳ (۲۰۱۸) افزایش انطباق‌پذیری مسیر شغلی به انسجام و تداوم هویت فرد می‌انجامد و قصد کارآفرینی که به‌عنوان تمایل و قصد افراد برای شروع کسب و کارهای کوچک و خوداشتغالی تعریف شده است، نیاز به پیش‌نیازها و عوامل شخصیتی و زمینه‌ای دارد که بر اساس نتایج پژوهش شیخ‌الاسلامی و همکاران (۱۳۹۸)، انطباق‌پذیری مسیر شغلی می‌تواند پیش‌بین معنی‌داری برای قصد کارآفرینی باشد. از طرف دیگر انطباق‌پذیری مسیر شغلی به فرد نوجوان و افراد کمک می‌کند تا نگرش‌ها، صلاحیت‌ها و رفتارهایش را دستکاری کند تا به طور بهینه خودش را با زمینه‌های کاری مناسب در آینده هماهنگ کند و این توانایی تطبیق با شوک‌ها و چالش‌ها به فرد این باور را می‌دهد که میتواند در مواجهه با چالش‌های پیش‌آمده در آینده در موقعیت‌های شغلی و یا ایجاد شغل‌های جدید موفق عمل کند و قصد و تمایل به فعالیت‌های کارآفرینانه را افزایش دهد و امید و خوش‌بینی بیشتری (به‌عنوان سرمایه‌های روان‌شناختی) داشته باشند. لذا این سرمایه روان‌شناختی در دانش‌آموزان، پیش‌بینی کننده موفقیت اقتصادی آنان در آینده است و می‌تواند ریسک کارآفرینانه و موفقیت در کسب و کار را افزایش دهد. در واقع سرمایه روان‌شناختی قابلیت موفقیت کارآفرینانه را در رویارویی با دوران رکود افزایش و قابلیت بیشتری در جهت سازگاری و چیرگی با شرایط جدید به افراد می‌دهد. بنابراین دانش‌آموزانی که میزان بیشتری از خودکارآمدی، امید، تاب‌آوری و خوش‌بینی دارند، این قابلیت‌ها و سرمایه‌های روان‌شناختی از جمله امید و خوش‌بینی به آنان کمک کرده تا در آینده ریسک کارآفرینانه و موفقیت بیشتری را تجربه کنند و برای خود و دیگران کارآفرینی کنند. لذا منطقی است گفته شود که سرمایه روان‌شناختی می‌تواند در رابطه بین انطباق‌پذیری مسیر شغلی با قصد کارآفرینی دانش‌آموزان متوسطه دوم نقش میانجی داشته باشد.

تحقیق حاضر دارای چندین محدودیت بود. ابتدا، این مطالعه یک طرح مقطعی بود. بنابراین، مطالعات آینده می‌توانند طرح‌های تجربی یا طولی را برای کشف رابطه بین متغیرها اتخاذ کنند. داده‌ها تنها با استفاده از پرسشنامه‌های خودگزارشی جمع‌آوری شد. اگرچه اعتبار و پایایی این پرسشنامه‌ها به خوبی ثابت شده است، سوگیری پاسخ یا پاسخ‌های اجتماعی مطلوب ممکن است در

1. Yim et al

2. Madrid et al

3. Cardoso et al.

مطالعه حاضر وجود داشته باشد. شرکت کنندگان این مطالعه نمونه‌هایی از شهر قم بودند، بنابراین کاربرد بین فرهنگی نتایج محدود است. با توجه به اینکه این پژوهش در بین دانش‌آموزان متوسطه اول صورت پذیرفته است، مطالعات آینده می‌تواند داده‌ها را از گروه‌های مختلف از جمله دانشجویان نیز جمع‌آوری کند تا بتوان به شناخت بیشتری در باره عوامل موثر بر قصد کارآفرینی در دانش‌آموزان و دانشجویان دست پیدا کرد. نتایج پژوهش حاضر دارای مفاهیم نظری و عملی مهمی است. از لحاظ نظری، این مطالعه با استفاده از یک مدل میانجیگری ممکن است به درک مکانیسم‌های دخیل و تاثیرگذار بر قصد کارآفرینی کمک کند. همچنین، نتایج پژوهش حاضر نشان داد که انطباق‌پذیری مسیر شغلی و سرمایه روان‌شناختی عوامل کلیدی برای پیش‌بینی قصد کارآفرینی هستند. با توجه به یافته‌های این پژوهش و نقش انطباق‌پذیری مسیر شغلی و سرمایه روان‌شناختی بر قصد کارآفرینی در دانش‌آموزان، استفاده از نتایج این پژوهش برای افزایش قصد کارآفرینی در دانش‌آموزان متوسطه دوم پیشنهاد می‌شود.

۵. ملاحظات اخلاقی

توضیح هدف پژوهش، دادن اطمینان از اینکه پاسخنامه آنها به صورت گروهی تحلیل می‌شود از اصول اخلاقی رعایت شده در این پژوهش بود. لازم به ذکر است که کسب کد اخلاق به شماره IR.IAU.SRB.REC.1403.385 در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۴ از کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات از اصول اخلاقی رعایت شده در این پژوهش بوده است.

۶. سپاسگزاری

از همه شرکت‌کنندگان (دانش‌آموزان متوسطه دوم) که برای به ثمر رسیدن این پژوهش همکاری کردند، نهایت تشکر و قدردانی می‌شود. بنا بر اظهار نویسندگان، این مقاله حامی مالی و تعارض منافع ندارد.

۷. حامی مالی

این مقاله حامی مالی نداشته است.

۸. تعارض منافع

بنا بر اظهار نویسندگان، این مقاله تعارض منافع ندارد.

منابع

- باخر، ح.، مرادنژادی، ه.، و مهدی‌زاده، ح. (۱۴۰۲). تأثیر عوامل محیطی بر قصد کارآفرینانه دانش‌آموزان مدارس متوسطه شهرستان دزفول. *مجله پژوهش‌های کارآفرینی*، ۲ (۱)، ۲۸-۱۵. <https://doi.org/10.22034/jer.2023.1989877.1030>
- باقرصاد، و.، زالی، م.، رضوی، س.، و سعید بنادکی، س. (۱۳۹۲). تأثیر آموزش کارآفرینی بر قصد کارآفرینی دانشجویان رشته‌های فنی و حرفه‌ای. *فصلنامه علمی پژوهشی توسعه کارآفرینی*، ۶ (۴)، ۳۶-۲۱. <https://doi.org/10.22059/jed.2013.50796>
- خمسه زاده، ش.، و پردلان، ن. (۱۴۰۲). پیش‌بینی انطباق‌پذیری شغلی و فلات‌زدگی شغلی بر اساس کم‌اشتهالی ذهنی و سرمایه روان‌شناختی در کادر درمانی مرتبط با سلامت. *تشریح آموزش پرستاری*، ۱۲ (۲)، ۱۱۲-۱۱۲. <http://dx.doi.org/10.22034/JNE.12.2.112>
- دست باز، ا.، عزیزی، آ.، و سلیمانی، ب. (۱۴۰۲). مدل‌یابی ساختاری انطباق‌پذیری مسیر شغلی بر اساس خوش‌بینی و رسالت مسیر شغلی با نقش واسطه‌ای خودکارآمدی و تنظیم هیجانی در معلمان مدارس با نیازهای ویژه. *فصلنامه مشاوره شغلی و سازمانی*، ۱۵ (۵۴)، ۱۷۴-۱۴۹. <https://doi.org/10.48308/jcoc.2023.103256>
- شیخ الاسلامی، ع.، کریمیان‌پور، غ.، و کیانی، ع. (۱۳۹۸). پیش‌بینی قصد کارآفرینی دانشجویان بر اساس سرمایه‌ی روان‌شناختی و انطباق‌پذیری مسیر شغلی. *پژوهش در نظام‌های آموزشی*، ۱۳ (۴۴)، ۱۰۳-۸۹. <https://doi.org/10.22034/jiera.2019.170416.1794>
- صالحی، ر.، عابدی، م.، باغبان، ا.، و نیلفروشان، پ. (۱۳۹۳). بررسی ساختار عاملی، اعتبار و روایی مقیاس انطباق‌پذیری مسیر شغلی. *فصلنامه اندازه‌گیری تربیتی*، ۴ (۱۶)، ۶۶-۴۹. https://jem.atu.ac.ir/article_309.html
- صفری، جعفرلو، ح.، قربانی، م.، و زارعیان، ح. (۱۳۹۶). مدل‌یابی تأثیر هوش معنوی و نگرش به کارآفرینی، بر قصد کارآفرینی در دانشجویان علوم ورزشی. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۹ (۴۶)، ۲۳۰-۲۱۳. <https://doi.org/10.22089/smrj.2017.4981.1972>
- عبدالمحمدی، ح.، حسینیان، س.، و یزدی، س. (۱۴۰۱). مدل‌یابی رابطه بین کامیابی شغلی با انطباق‌پذیری مسیر شغلی در معلمان: نقش واسطه‌ای سرمایه روان‌شناختی. *تشریح مشاوره شغلی و سازمانی*، ۱۴ (۱)، ۲۶-۹. <https://doi.org/10.48308/jcoc.2022.102050>

- قدیمی نوران، م.، و یونسی، ج. (۱۳۹۵). ساخت ورواسازی مقیاس سرمایه روان‌شناختی و رابطه آن با بهزیستی ذهنی. *فصلنامه اندازه‌گیری تربیتی*، (۲۵)۷، ۱۸۶-۱۵۹. <https://doi.org/10.22054/jem.2017.5385.1169>
- کردنوقایی، ر.، و ویسی، س. (۱۴۰۳). ارزیابی مدل خردمندی براساس هوش موفق و بهزیستی روان‌شناختی با نقش میانجی آفرینندگی در دانش‌آموزان. *پژوهشنامه روان‌شناسی مثبت*، ۱۰(۳)، ۵۰-۲۹. <https://doi.org/10.22108/ppls.2025.139681.2473>
- ویسی، س.، کردنوقایی، ر.، ایمانی، ص.، و کاشفی، ف. (۱۴۰۳). خصوصیات روان‌سنجی نسخه فارسی مقیاس کوتاه‌شده خردمندی در بزرگسالان ایرانی. *فصل‌نامه پژوهش‌های کاربردی روان‌شناختی*، ۱۶(۳)، ۱۷۹-۱۶۱. <https://doi.org/10.22059/japr.2024.361950.644670>
- ویسی، س.، کاشفی، ف.، و ایمانی، ص. (۱۴۰۳). برازش روابط علی- ساختاری هوش موفق با خردمندی با میانجی گری هوش موسیقایی در نوازندگان پیانو. *روان‌شناسی اجتماعی*، ۱۴(۵۴)، ۱-۱۴. <https://doi.org/10.22034/spr.2024.424119.1877>

References

- Abdolmohammadi, H., Hosseinian, S. & Yazdi, S. M. (2022). Modeling of Relationship between Thriving at work and Career Path Adaptability in Teachers: Mediating Role of Psychological Capital. *Career and Organizational Counseling*, 14(1), 9-26. <https://doi.org/10.48308/jcoc.2022.102050> (In Persian)
- Aldhmedi, B. K., Kumar, R., Perera, B., & Algarni, M. (2025). Examining factor structure and psychometric properties of Ethical Leadership Questionnaire with Healthcare Professionals in Saudi Arabia. *Pakistan Journal of Medical Sciences*, 41(1), 101-106. <https://doi.org/10.12669/pjms.41.1.10861>
- Baghesad, V., Zali, M. R., Razavi, S.M., & Saeed Bonadaki, S. (2013). The Effects of Entrepreneurship Education on Technical and Vocational Students' Entrepreneurial intention (Case Study: Technical and Vocational University, the college of girls in Karaj). *Journal of Entrepreneurship Development*, 6 (4), 21-36. <https://doi.org/10.22059/jed.2013.50796> (In Persian)
- Bakherad, H., Moradnezehadi, H., & Mehdizadeh, H. (2023). Effect of Environmental Factors on Entrepreneurial Intention among Secondary School Students in Dezful County. *Journal of Entrepreneurship Research*, 2 (1), 15-28. <https://doi.org/10.22034/jer.2023.1989877.1030> (In Persian)
- Blanco-González, A., Díez-Martín, F., & Prado-Román, A. (2014). Entrepreneurship, global competitiveness and legitimacy. In M. Peris-Ortiz & J-M, Sahut (eds.) *New Challenges in Entrepreneurship and Finance* (pp. 57-69). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-08888-4_4
- Cardella, G. M., Barba-Sánchez, V., Meseguer-Martinez, Á., Hernández-Sánchez, B., & Sánchez-García, J. C. (2024). Analyzing university students' entrepreneurial intentions under the influence of the COVID-19 pandemic. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 1-24. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-00945-x>
- Cardoso, P., Janeiro, I. N., & Duarte, M. E. (2018). Life design counseling group intervention with Portuguese adolescents: A process and outcome study. *Journal of Career Development*, 45(2), 183-196. <https://doi.org/10.1177/0894845316687668>
- Dastbaz, A., Azizi, A., & Solaimani, B. (2023). Structural modeling of career adaptability based on optimism and calling of career with mediating role of self-efficacy and emotional regulation in special needs school teachers. *Career and Organizational Counseling*, 15 (1), 149-174. <https://doi.org/10.48308/jcoc.2023.103256> (In Persian)
- Donald, W. E., Mouratidou, M., Nimmi, P. M., & Ma, Y. (2024). Strategies for enhancing entrepreneurial intention and wellbeing in higher education students: a cross-cultural analysis. *Higher Education*, 88(2), 587-607. <https://doi.org/10.1007/s10734-023-01133-6>
- Ghadimi, Nouran, M., & Younesi, J. (2016). Construction and Validation the Psychological Capital Scale and its relation to Psychological Well-being. *Quarterly of Educational Measurement*, 7(25), 159-186. <https://doi.org/10.22054/jem.2017.5385.1169> (In Persian)

- Ghouse, S. M., Barber III, D., & Alipour, K. (2024). Shaping the future Entrepreneurs: Influence of human capital and self-efficacy on entrepreneurial intentions of rural students. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101035>
- Ghouse, S. M., Barber III, D., Harris, M. L., & Gibson, S. G. (2021). Role of gender and exposure on entrepreneurial attitudes of Omani university students. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 13(1), 1-21. <http://dx.doi.org/10.1504/JIBED.2021.112287>
- Girma Aragaw, Z., Haag, K., & Baù, M. (2025). Contextualizing corporate entrepreneurship: a systematic review and future research agenda. *Entrepreneurship & Regional Development*, 37(1-2), 1-37. <https://doi.org/10.1080/08985626.2024.2341886>
- Grözinger, A. C., Wolff, S., Ruf, P. J., Audretsch, D. B., & Moog, P. (2025). The impact of SME leader's psychological capital on strategic responses during crisis. *BRQ Business Research Quarterly*, 28(1), 265-287. <https://doi.org/10.1177/23409444231184481>
- Guan, Y., Deng, H., Sun, J., Wang, Y., Cai, Z., Ye, L., ... & Li, Y. (2013). Career adaptability, job search self-efficacy and outcomes: A three-wave investigation among Chinese university graduates. *Journal of Vocational Behavior*, 83(3), 561-570. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2013.09.003>
- Guan, Y., Guo, Y., Bond, M. H., Cai, Z., Zhou, X., Xu, J., ... & Ye, L. (2014). New job market entrants' future work self, career adaptability and job search outcomes: Examining mediating and moderating models. *Journal of Vocational Behavior*, 85(1), 136-145. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2014.05.003>
- Henseler, J., Dijkstra, T. K., Sarstedt, M., Ringle, C. M., Diamantopoulos, A., Straub, D. W., ... & Calantone, R. J. (2014). Common beliefs and reality about PLS: Comments on Rönkkö and Evermann (2013). *Organizational research methods*, 17(2), 182-209. <https://doi.org/10.1177/1094428114526928>
- Imanuella, S. F., Idris, A., & Kamaruddin, N. (2025). Social entrepreneurship and rural development in post-independence Indonesia. *Social Enterprise Journal*, 21(1), 46-66. <https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2023-0155>
- Kabul, E. G., Aksoy, C. C., & Calik, B. B. (2025). The validity of Turkish version of Social Frailty Index in older adults: An index of social attributes predictive of mortality. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 60(2), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2024.101556>
- Khamsehzhadeh, S., & Pordelan, N. (2023). Predicting Career Adaptability and Career Plateauing based on Subjective Underemployment and Psychological Capital in Health-Related Personnel. *Journal of Nursing Education*, 12(2), 112-122. <http://dx.doi.org/10.22034/JNE.12.2.112> (In Persian)
- King, D. B. (2008). Rethinking claims of spiritual intelligence: A definition, model, and measure. MA Thesis, Trent University, Canada, Ontario.
- Kline, R. B. (2023). *Principles and practice of structural equation modeling*. Guilford publications. <https://www.guilford.com/books/Principles-and-Practice-of-Structural-Equation-Modeling/Rex-Kline/9781462551910>
- Koen, J., Klehe, U. C., & Van Vianen, A. E. (2012). Training career adaptability to facilitate a successful school-to-work transition. *Journal of Vocational Behavior*, 81 (3), 395-408. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2012.10.003>
- Kordnoghahi, R. and Veisi, S. (2024). Developing a Model of Wisdom Based on Successful Intelligence and Psychological Well-Being in Students: The Mediating Role of Creativity. *Positive Psychology Research*, 10 (3), 29-50. <https://doi.org/10.22108/ppls.2025.139681.2473> (In Persian)
- Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2025). Fifty years of entrepreneurship: Recalling the past, examining the present, & foreshadowing the future. *Journal of Business Research*, 186 (1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114980>
- Lee, P. C., Xu, S. T., & Yang, W. (2021). Is career adaptability a double-edged sword? The impact of work social support and career adaptability on turnover intentions during the COVID-19

- pandemic. *International Journal of Hospitality Management*, 94 (1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102875>
- Leger, M., Arsenijevic, J., & Bosma, N. (2025). The role and effectiveness of non-formal training programmes for entrepreneurship in sub-Saharan Africa: a systematic literature review. *Entrepreneurship & Regional Development*, 37 (1-2), 214-247. <https://doi.org/10.1080/08985626.2024.2348046>
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33 (3), 593-617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Luthans, F., Avolio, B. J., Avey, J. B., & Norman, S. M. (2007). Positive psychological capital: Measurement and relationship with performance and satisfaction. *Personnel Psychology*, 60 (3), 541-572. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2007.00083.x>
- Luthans, F., Luthans, K., Luthans, B., & Peterson, S. (2024). Psychological, physical, and social capitals: A balanced approach for more effective human capital in today's organizations and life. *Organizational Dynamics*, 53 (4), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2024.101080>
- Madrid, H. P., Diaz, M. T., Leka, S., Leiva, P. I., & Barros, E. (2018). A finer grained approach to psychological capital and work performance. *Journal of Business and Psychology*, 33 (4), 461-477. <https://doi.org/10.1007/s10869-017-9503-z>
- Mcilveen, P., & Midgley, W. (2015). A semantic and pragmatic analysis of career adaptability in career construction theory. In K. Maree & A. De Fabio (Eds.), *Exploring New Horizons in Career Counselling* (pp. 235-247). SensePublishers, Rotterdam <https://brill.com/display/book/edcoll/9789463001540/BP000015.xml>
- Meyers, L. S., Gamst, G., & Guarino, A. J. (2016). *Applied multivariate research: Design and interpretation*. Sage publications. <https://psycnet.apa.org/record/2013-39233-000>
- Miranda, M. S. (2014). Emprender en tiempos de crisis. *Observatorio Económico*, 80 (1), 2-3. <https://doi.org/10.11565/oe.vi80.130>
- Overwien, A., Jahnke, L., & Leker, J. (2024). Can entrepreneurship education activities promote students' entrepreneurial intention?. *The International Journal of Management Education*, 22 (1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100928>
- Pan, J., Guan, Y., Wu, J., Han, L., Zhu, F., Fu, X., & Yu, J. (2018). The interplay of proactive personality and internship quality in Chinese university graduates' job search success: The role of career adaptability. *Journal of Vocational Behavior*, 109 (1), 14-26. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.09.003>
- Peethambaran, M., & Naim, M. F. (2025). Unlocking employee flourishing in the hospitality industry: role of high-performance work systems, psychological capital and work passion. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8 (1), 80-101. <https://doi.org/10.1108/JHTI-12-2023-0906>
- Ramos, K., & Lopez, F. G. (2018). Attachment security and career adaptability as predictors of subjective well-being among career transitioners. *Journal of Vocational Behavior*, 104 (1), 72-85. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2017.10.004>
- Ringle, C. M., Sarstedt, M., Mitchell, R., & Gudergan, S. P. (2020). Partial least squares structural equation modeling in HRM research. *The international journal of human resource management*, 31 (12), 1617-1643. <https://doi.org/10.1080/09585192.2017.1416655>
- Ryff, C. D. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of personality and social psychology*, 57 (6), 1-10. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-3514.57.6.1069>
- Safari Jafarloo, H. R., Ghorbani, M. H., & Zareian, H. (2018). Modeling the Effect of Spiritual Intelligence and Attitude toward Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention among students of sport sciences. *Sport Management Studies*, 9 (46), 213-230. <https://doi.org/10.22089/smrj.2017.4981.1972> (In Persian)

- Salehi, R., Abedi, M.R., Bagheban, I., & Nilforooshan, P. (2014). Investigation on Factor structure, reliability and validity of career adaptability scale (CAAS). *Quarterly of Educational Measurement*, 5 (16), 49-66. (In Persian) https://jem.atu.ac.ir/article_309.html
- Sanchez, V. B., Martin, M. Y. S., & Estevez, P. J. (2021). Monetising the social value of inclusive entrepreneurship: the case of the Abono Café social economy enterprise. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 1(101), 115-141. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.101.18158>
- Savickas, M. L., & Porfeli, E. J. (2012). Career Adapt-Abilities Scale: Construction, reliability, and measurement equivalence across 13 countries. *Journal of Vocational Behavior*, 80 (3), 661–673. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2012.01.011>
- Sheykholeslami, A., Karimianpoor, G., & Kiani, A. (2019). The Prediction of Entrepreneurial Intention of University Students Based on Psychological Capital and Career Adaptability. *Journal of Research in Educational Systems*, 13(44), 89-103. <https://doi.org/10.22034/jiera.2019.170416.1794> (In Persian)
- Tantawy, M., Herbert, K., McNally, J. J., Mengel, T., Piperopoulos, P., & Foord, D. (2021). Bringing creativity back to entrepreneurship education: Creative self-efficacy, creative process engagement, and entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing Insights*, 15(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.JBVI.2021.E00239>
- Van der Horst, A. C., Klehe, U. C., Brenninkmeijer, V., & Coolen, A. C. (2021). Facilitating a successful school-to-work transition: Comparing compact career-adaptation interventions. *Journal of Vocational Behavior*, 128(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2021.103581>
- Veisi, S., Kordnoghahi, R., Imani, S., & Kashefi, F. (2025). Psychometric Properties of the Persian Version Abbreviated Wisdom Scale in Iranian Adults. *Journal of Applied Psychological Research*, 16(3), 161-179. <https://doi.org/10.22059/japr.2024.361950.644670>
- Veisi, S., Kashefi, F., & Imani, S. (2024). Fitness the Causal-Structural Relationships of Successful Intelligence with Wisdom with the Mediation of Musical Intelligence in Piano Players. *Social Psychology Research*, 14 (54), 1-14. <https://doi.org/10.22034/spr.2024.424119.1877> (In Persian)
- Wang, D., Cheung, C., & Zhai, X. (2024). Effects of career adaptability and career optimism on career intention of tourism and hospitality students. *Tourism Review*, 79 (1), 24-37. <https://doi.org/10.1108/TR-12-2022-0650>
- Yim, H. Y., Seo, H. J., Cho, Y., & Kim, J. (2017). Mediating role of psychological capital in relationship between occupational stress and turnover intention among nurses at veterans' administration hospitals in Korea. *Asian nursing research*, 11 (1), 6-12. <https://doi.org/10.1016/j.amr.2017.01.002>
- Youssef-Morgan, C. M. (2024). Psychological capital and mental health: Twenty-five years of progress. *Organizational Dynamics*, 1 (2), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2024.101081>
- Zhang, J., Huang, J., & Ye, S. (2024). The impact of career adaptability on college students' entrepreneurial intentions: a moderated mediation effect of entrepreneurial self-efficacy and gender. *Current Psychology*, 43 (5), 4638-4653. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04632-y>

Relationship between Career Path Adaptability with Entrepreneurial Intention in Secondary School Students

Extended Abstract

Aim

Entrepreneurial intention is a mental state that guides and directs an individual's actions towards creating and developing a new business or entrepreneurial activity. In fact, entrepreneurial intention can be defined as an individual's intention to perform a risky behavior and is a major predictor of entrepreneurial behavior and activity (Chuah et al., 2015; cited in Bakherad and et al. 2023). The literature has not yet been able to understand why and what factors may contribute to the development of entrepreneurial intention. For example, the theory of planned behavior and the entrepreneurial event model recognize self-efficacy or the component related to individual or personal skills as an important determinant of

entrepreneurial intention ([Krueger and et al, 2000; cited in Cardella and et al, 2024](#)). Other studies have expanded the range of skills related to entrepreneurship by analyzing various psychological variables and combining them with contextual factors such as economic opportunities and environmental factors ([Tantawy and et al, 2021](#)). One of the factors related to entrepreneurial intention could be career path adaptability ([Lee and et al, 2021; Wang and et al, 2024](#)). The purpose of the present study was to investigate mediating role of psychological capital in relationship between career path adaptability with entrepreneurial intention in secondary school students.

Methodology

This was descriptive-correlation research. The statistical population of the study was secondary school students who of Qom city in year academic 2023-2024. The sample size was selected based on [Klein's model \(2023\)](#) and with multistage random cluster sampling of 500 students. Data collection tools include the entrepreneurship intention questionnaire (EIQ) of [Linan and Chen \(2009\)](#), career adapt-abilities scale (SAAS) of [Savickas & Porfeli \(2012\)](#) and psychological capital questionnaires (PCQ) of [Luthans et al \(2007\)](#). The criteria for entering the study included secondary school education, being a resident of Qom, and informed consent to answer the questions. Also, failure to fully answer the questions in the questionnaires, and lack of cooperation required to participate in the study were the criteria for exiting the study. After being informed about the purpose of the study, the method of implementation, the principle of confidentiality, the right to choose to cooperate, and the right to withdraw while answering the questionnaire items, the participants were given. At the descriptive level, mean and standard deviation were used to measure the research variables. At the inferential level, Pearson correlation coefficient and structural equation modeling were used to analyze the data. The data analysis software was SPSS and AMOS version 29.

Findings

The number of respondents was 500, and no outliers or outliers were identified in this study. In terms of age, the mean and standard deviation were 17.02 and 0.95, respectively. The results showed direct effect of career path adaptability ($\beta = 0.87$ and $\text{sig} = 0.001$) on entrepreneurial intention are significant. The results also showed that psychological capital has a significant mediating role in the relationship between career path adaptability ($\beta = 0.65$ and $\text{sig} = 0.001$) with entrepreneurial intention. Also, the final research model had a good fit (RMSEA=0.04, SRMR=0.06, $p < 0.05$) and 88% of the variance of entrepreneurial intention is explained. In order to test the desired model in the current research, the structural equation modeling method (SEM) has been applied. To check the suitability of the model, the indicators listed in Table 5- have been used. Also, if the normalized fit index (NFI), non-normed fit (NNFI), comparative fit (CFI), incremental fit (IFI), goodness of fit (GFI) and adjusted goodness of fit (AGFI) are greater than 0.90 And for the parsimonious fit (PCFI), the parsimonious normalized fit (PNFI) should be above 0.60 and they indicate the appropriate and optimal fit of the model. Based on the results of the final research model, as can be seen, these indicators are all favorable. Also, if the value obtained from the root mean square error of approximation (RMSEA) index is less than 0.08, it indicates the fit of the model (48), which in this research has a significant value for the approximation index of goodness of fit (PCLOSE) and the RMSEA index is 0.001. It is equal to 0.04, which indicates the fit of the model based on Klein's model.

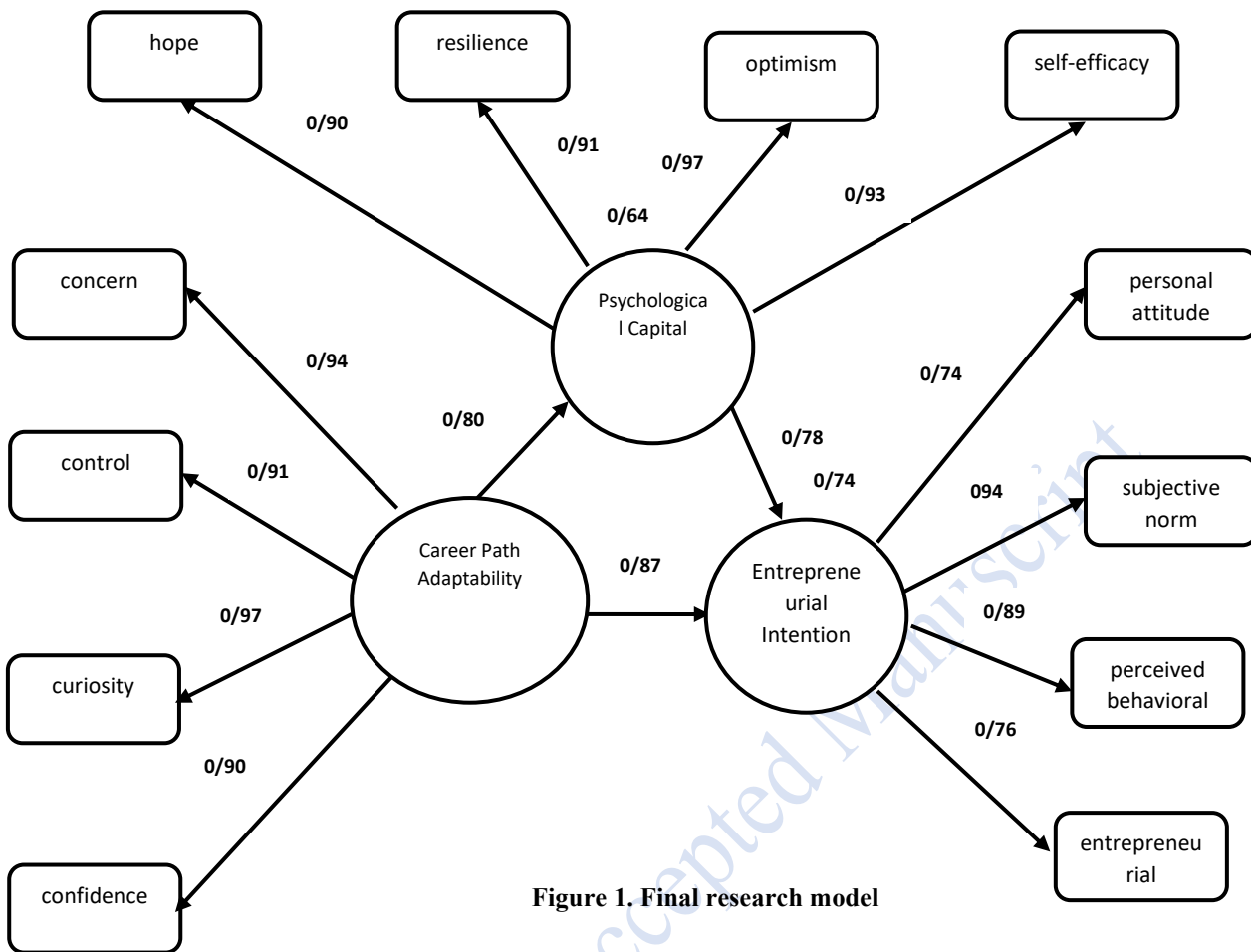


Figure 1. Final research model

Conclusion

According to [Cardoso et al \(2018\)](#), increasing career path adaptability leads to the coherence and continuity of an individual's identity, and entrepreneurial intention, which is defined as the desire and intention of individuals to start small businesses and self-employment, requires prerequisites and personality and contextual factors. Based on the results of the study by [Sheykholeslami et al. \(2019\)](#), career path adaptability can be a significant predictor of entrepreneurial intention. Also, In explaining the results obtained, it can be said that career path adaptability helps adolescents and individuals to manipulate their attitudes, competencies, and behaviors to optimally coordinate themselves with suitable work environments in the future, and this ability to adapt to shocks and challenges gives the individual the belief that they can succeed in facing future challenges in job situations or creating new jobs, and increases the intention and desire for entrepreneurial activities, and they have more hope and optimism (as psychological capital). Therefore, this psychological capital in students is a predictor of their future economic success and can increase entrepreneurial risk and business success. In fact, psychological capital increases the ability to succeed in entrepreneurial situations and gives individuals a greater ability to adapt and overcome new conditions. Therefore, students who have higher levels of self-efficacy, hope, resilience, and optimism, these capabilities and psychological capitals, including hope and optimism, have helped them to experience more entrepreneurial risk and success in the future and to become entrepreneurs for themselves and others. Therefore, it is logical to say that psychological capital can play a mediating role in the relationship between career path adaptability and entrepreneurial intention of high school students. According to the findings of this research and the role of career path adaptability and psychological capital in

entrepreneurial intention in students, it is suggested that the results of this study be used to increase entrepreneurial intention in secondary school students.

Keywords: *Career Path Adaptability, Entrepreneurial Intention, Psychological Capital.*

Ethical Approval

In the present study, the ethical approval of research, including secrecy, confidentiality and privacy of individuals, were observed, and participation in the research did not cause any possible harm to the participants. Ethical approval: The Ethics Committee of Science and Research Branch, Islamic Azad University, approved the study ([IR.IAU.SRB.REC.1403.385](#)).

Acknowledgments

We thank and appreciate all the people and participants (secondary school students) who helped us in conducting this research.

Authors' contribution

This article is taken from a doctoral dissertation of the first author in the field of Counseling at the Science and Research Branch, Islamic Azad University, and the second and third author were role of supervisor and advisor the proper conduct and implementation of the research.

Conflict of Interest: According to the authors, this article has no funding or conflict of interest.

In Press / Accepted Manuscript