

جدول ۱: ویژگی‌های ابعاد هویت دانشجویان دانشگاه

<p>هویت نیمه متعهد مستقل منعطف:</p> <p>تردید در پذیرش مسؤلیت سازگاری مشروط انعطاف‌پذیری خود-اکتشافی تغییر دیدگاه نیاز بالا برای کشف پیچیدگی‌های شناختی تصمیم‌سازی در مسیر خود-پایبندی تلاش برای فهم دیدگاه‌های دیگر</p>	<p>هویت متعهد مستقل منعطف:</p> <p>وظیفه‌شناسی سازگاری آگاهانه انعطاف‌پذیری خود-تأملی تجدیدنظر در ابعاد مختلف هویت خود تلاش برای شناخت تصمیم‌سازی هوشیارانه خود-پایبندی قوی فهم دیدگاه‌های دیگر</p>
<p>هویت غیر متعهد و سردرگم:</p> <p>مسؤولیت‌پذیری ضعیف آشفتنگی طفره رفتن واقعیت‌گریزی خود - عقب افتادگی اتکاء به شناخت‌های اندک و محدود راهنمایی‌های تصمیم‌گیری ناهنجار ناپایبندی (نااستواری) عدم تحمل دیگران</p>	<p>هویت متعهد غیر مستقل غیر منعطف:</p> <p>وظیفه‌شناسی وابسته سازش‌پذیری انعطاف‌ناپذیری تحریف واقعیت کم‌تحملی در مقابل مسایل مبهم و ناروشن دیگران - هدایت شونددگی تصمیم‌گریزی پایبندی وابسته پذیرش دیدگاه‌های خاص (دیکنته شده)</p>

جدول ۳: باور دانشجویان واحدهای مختلف دانشگاهی در نقش دانشگاه بر هویت، در ترم اول و ترم آخر

۶۵- من باور دارم دانشگاه، نقش تعیین کننده‌ای بر هویتم دارد، یا داشته است.							ترم تحصیلی
Total	بسیار موافقم، ۵	موافقم، ۴	متوسط، ۳	مخالقم، ۲	بسیار مخالفم، ۱		
83	30	18	13	6	16	فراوانی	نام واحددانشگاهی
100%	36.1%	21.7%	15.7%	7.2%	19.3%	درصد	
81	13	10	22	9	27	فراوانی	
100%	16.0%	12.3%	27.2%	11.1%	33.3%	درصد	
60	19	21	14	3	3	فراوانی	
100%	31.7%	35.0%	23.3%	5.0%	5.0%	درصد	
34	20	7	3	2	2	فراوانی	
100%	58.8%	20.6%	8.8%	5.9%	5.9%	درصد	
23	5	3	8	2	5	فراوانی	
100%	21.7%	13.0%	34.8%	8.7%	21.7%	درصد	
24	9	8	4	1	2	فراوانی	ترم اول
100%	37.5%	33.3%	16.7%	4.2%	8.3%	درصد	
305	96	67	64	23	55	فراوانی	Total
100%	31.5%	22.0%	21.0%	7.5%	18.0%	درصد	
81	33	17	16	7	8	فراوانی	نام واحددانشگاهی
100%	40.7%	21.0%	19.8%	8.6%	9.9%	درصد	
85	17	27	17	8	16	فراوانی	
100%	20.0%	31.8%	20.0%	9.4%	18.8%	درصد	
46	12	8	12	7	7	فراوانی	
100%	26.1%	17.4%	26.1%	15.2%	15.2%	درصد	
36	16	9	7	2	2	فراوانی	
100%	44.4%	25.0%	19.4%	5.6%	5.6%	درصد	
37	13	11	5	2	6	فراوانی	
100%	35.1%	29.7%	13.5%	5.4%	16.2%	درصد	
22	12	3	5	1	1	فراوانی	ترم آخر
100%	54.5%	13.6%	22.7%	4.5%	4.5%	درصد	
307	103	75	62	27	40	فراوانی	
100%	33.6%	24.4%	20.2%	8.8%	13.0%	درصد	